

LAMPIRAN

Lampiran 1.

Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan kerendahan hati saya Nidhia Nur Adila memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner secara benar dan jelas. Kuisisioner ini merupakan bagian dari penyusunan tugas akhir atau skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penelitian ini berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Produk *The Body Shop* di Kota Malang". Informasi yang Anda berikan akan bersifat tertutup dan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis. Atas kesediaan dan bantuan saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

I. Identitas Responden

1. Nomor :
2. Jenis Kelamin :
 - ☐ Laki-Laki
 - ☐ Perempuan
3. Usia
 - ☐ 17-19 tahun
 - ☐ 20-25 tahun
 - ☐ 26-30 tahun
 - ☐ ≥ 31 tahun
4. Pekerjaan
 - ☐ Mahasiswa
 - ☐ Pegawai Swasta
 - ☐ PNS
 - ☐ Wiraswasta
 - ☐ Ibu Rumah Tangga
 - ☐ Lainnya.....
5. Tempat Tinggal di Kecamatan
 - ☐ Lowokwaru
 - ☐ Blimbing
 - ☐ Klojen
 - ☐ Sukun
 - ☐ Kedungkandang

II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda centang (✓) pada masing-masing kolom yang Anda anggap paling cocok terhadap pertanyaan di bawah ini.

Keterangan:

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Netral (N)

4 : Setuju (S)

5 : Sangat Setuju (SS)

1. Kualitas produk

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk <i>The Body Shop</i> menggunakan bahan baku alami sesuai dengan yang dijanjikan					
2.	Bahan baku alami yang digunakan <i>The Body Shop</i> mampu memberikan rasa aman terhadap penggunaanya					
3.	Deskripsi tentang keunggulan kualitas bahan baku alami yang digunakan <i>The Body Shop</i> sangat jelas					
4.	Keterangan bahan baku alami yang digunakan <i>The Body Shop</i> pada label kemasan sesuai dengan manfaat yang diinginkan					

2. Promosi penjualan

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	<i>The Body Shop</i> menyediakan contoh untuk semua produk secara gratis					
2.	<i>The Body Shop</i> menawarkan harga hemat dari harga resmi pada <i>event</i> atau hari tertentu					
3.	<i>The Body Shop</i> memberikan kupon potongan harga setelah konsumen membeli produk sesuai dengan minimal pembelian yang telah ditentukan					
4.	<i>The Body Shop</i> memberikan diskon pada <i>event</i> atau hari tertentu					

3. Keputusan pembelian

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya lebih cenderung memilih produk <i>The Body Shop</i> sebagai rangkaian perawatan tubuh daripada merek lain					
2.	Produk <i>The Body Shop</i> mudah ditemui dan didapatkan					
3.	Saya memutuskan membeli produk <i>The Body Shop</i> yang menggunakan bahan baku alami					
4.	Saya merasa mantap ketika membeli produk <i>The Body Shop</i>					



Lampiran 2.

Data Penelitian

No.	Kualitas produk					Promosi penjualan					Keputusan pembelian				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
1	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18
2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	5	4	4	5	18	3	4	4	5	16	4	5	4	4	17
4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
5	5	4	4	4	17	3	4	4	4	15	5	5	4	4	18
6	4	4	4	3	15	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14
7	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
8	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19
9	4	3	4	5	16	4	3	3	5	15	4	5	4	4	17
10	5	3	3	4	15	5	3	3	5	16	4	4	4	3	15
11	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19
12	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	5	4	4	4	17
13	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14	3	4	4	3	14
14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
15	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	3	4	4	3	14
16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
17	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17
18	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
19	5	4	4	4	17	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
20	3	2	4	4	13	3	2	4	4	13	4	4	3	3	14
21	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16
22	5	3	4	4	16	5	3	4	4	16	3	4	4	5	16
23	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
24	3	5	4	5	17	3	5	4	5	17	4	5	4	4	17
25	5	3	4	5	17	5	3	4	5	17	3	4	4	4	15
26	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	3	4	4	15
27	3	5	5	5	18	3	5	5	5	18	4	5	5	5	19
28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
29	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	5	4	4	17
30	5	4	4	3	16	5	4	4	3	16	4	4	5	4	17
31	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
32	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18
33	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
35	4	3	4	5	16	4	3	3	5	15	4	5	3	4	16
36	4	5	3	3	15	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14
37	5	5	4	3	17	5	5	4	3	17	5	5	4	4	18

38	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
39	5	4	4	5	18	3	4	4	3	14	4	5	4	5	18
40	5	4	4	4	17	3	3	3	4	13	4	5	4	4	17
41	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	5	4	17
42	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
43	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
44	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14	4	4	4	3	15
45	4	5	5	5	19	3	5	5	5	18	4	4	5	4	17
46	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
47	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
48	4	4	3	4	15	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
49	4	5	4	3	16	4	5	4	3	16	4	4	4	4	16
50	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15
51	3	4	4	5	16	5	4	4	5	18	3	3	3	3	12
52	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
53	4	5	4	3	16	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
54	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	5	5	17
55	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17
56	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
57	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
58	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
59	5	4	4	4	17	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
60	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
61	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
62	3	4	4	4	15	3	4	4	5	16	4	4	4	5	17
63	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
64	3	3	3	4	13	3	2	5	4	14	3	4	4	4	15
65	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15
66	3	4	4	3	14	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
67	4	3	3	4	14	3	4	4	4	15	3	5	4	3	15
68	4	3	4	3	14	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15
69	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	3	4	4	4	15
70	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
71	4	4	4	4	16	4	4	3	5	16	4	4	4	4	16
72	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
73	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
74	4	4	4	5	17	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16
75	5	4	4	5	18	5	5	4	3	17	4	4	4	3	15
76	4	4	5	4	17	4	3	3	4	14	3	4	4	4	15
77	5	3	4	4	16	4	5	4	4	17	3	4	4	4	15
78	5	3	3	3	14	3	4	4	5	16	3	3	4	4	14
79	4	4	4	4	16	4	2	3	4	13	3	4	3	4	14
80	3	4	5	4	16	3	3	4	5	15	3	5	4	4	16
81	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18

82	4	4	3	4	15	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15
83	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18
84	5	5	4	4	18	3	5	5	5	18	5	5	5	3	18
85	5	5	3	4	17	2	3	3	3	11	2	4	3	5	14
86	4	4	4	5	17	3	4	5	5	17	4	5	4	5	18
87	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
88	3	3	4	5	15	2	3	4	4	13	3	4	4	4	15
89	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	4	5	4	4	17
90	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
91	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19
92	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17
93	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
94	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19
95	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19
96	3	5	4	4	16	2	3	3	5	13	5	5	4	4	18
97	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16
98	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	5	5	5	5	20
99	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	3	4	4	15
100	5	5	5	5	20	5	5	3	5	18	4	5	5	5	19



Lampiran 3.

Karakteristik Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
2	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
3	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
4	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
5	Laki-laki	20-25 tahun	Wiraswasta
6	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
7	Laki-laki	17-19 tahun	Mahasiswa
8	Perempuan	17-19 tahun	Mahasiswa
9	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
10	Laki-laki	17-19 tahun	Mahasiswa
11	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
12	Laki-laki	17-19 tahun	Mahasiswa
13	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
14	Laki-laki	17-19 tahun	Freelance
15	Perempuan	17-19 tahun	Mahasiswa
16	Laki-laki	17-19 tahun	PNS
17	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
18	Perempuan	26-30 tahun	Pegawai Swasta
19	Laki-laki	20-25 tahun	Mahasiswa
20	Laki-laki	20-25 tahun	Mahasiswa
21	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
22	Laki-laki	20-25 tahun	Mahasiswa
23	Laki-laki	20-25 tahun	Pegawai Swasta
24	Perempuan	20-25 tahun	Ibu Rumah Tangga
25	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
26	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
27	Perempuan	≥ 31 tahun	Wiraswasta
28	Laki-laki	20-25 tahun	Wiraswasta
29	Perempuan	20-25 tahun	Freelance
30	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
31	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
32	Perempuan	20-25 tahun	Ibu Rumah Tangga
33	Perempuan	27-30 tahun	Wiraswasta
34	Laki-laki	20-25 tahun	PNS
35	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
36	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
37	Perempuan	17-19 tahun	Wiraswasta
38	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
39	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
40	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
41	Perempuan	20-25 tahun	Wiraswasta
42	Perempuan	17-19 tahun	Mahasiswa
43	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
44	Laki-laki	20-25 tahun	Wiraswasta
45	Laki-laki	20-25 tahun	Mahasiswa

46	Perempuan	20-25 tahun	Wiraswasta
47	Laki-laki	20-25 tahun	Pegawai Swasta
48	Perempuan	17-19 tahun	Mahasiswa
49	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
50	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
51	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
52	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
53	Laki-laki	20-25 tahun	Mahasiswa
54	Laki-laki	20-25 tahun	Wiraswasta
55	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
56	Laki-laki	20-25 tahun	Mahasiswa
57	Laki-laki	20-25 tahun	Mahasiswa
58	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
59	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
60	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
61	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
62	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
63	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
64	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
65	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
66	Perempuan	26-30 tahun	Pegawai Swasta
67	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
68	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
69	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
70	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
71	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
72	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
73	Perempuan	26-30 tahun	Ibu Rumah Tangga
74	Perempuan	20-25 tahun	Ibu Rumah Tangga
75	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
76	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
77	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
78	Perempuan	20-25 tahun	Wiraswasta
79	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
80	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
81	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
82	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
83	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
84	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
85	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
86	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta
87	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
88	Perempuan	20-25 tahun	Ibu Rumah Tangga
89	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
90	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
91	Perempuan	20-25 tahun	Wiraswasta
92	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai BUMD
93	Perempuan	20-25 tahun	Mahasiswa
94	Perempuan	26-30 tahun	Ibu Rumah Tangga
95	Perempuan	26-30 tahun	Pegawai Swasta
96	Perempuan	26-30 tahun	Mahasiswa
97	Perempuan	26-30 tahun	Ibu Rumah Tangga
98	Perempuan	20-25 tahun	Pegawai Swasta

99	Laki-laki	17-19 tahun	Mahasiswa
100	Perempuan	≥ 31 tahun	Ibu Rumah Tangga



Lampiran 4.

Hasil Uji Validitas

1. Uji Validitas Kualitas produk

Correlations

		X1
X1.1	Pearson Correlation	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X1.2	Pearson Correlation	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X1.3	Pearson Correlation	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X1.4	Pearson Correlation	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level

2. Uji Validitas Promosi penjualan

Correlations

		X2
X2.1	Pearson Correlation	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X2.2	Pearson Correlation	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X2.3	Pearson Correlation	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X2.4	Pearson Correlation	.612**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level

3. Uji Validitas Keputusan pembelian

Correlations

		Y
Y1	Pearson Correlation	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y2	Pearson Correlation	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y3	Pearson Correlation	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Y4	Pearson Correlation	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level



Lampiran 5.

Hasil Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Kualitas produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.656	4

2. Uji Reliabilitas Promosi penjualan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	4

3. Uji Reliabilitas Keputusan pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	4

Lampiran 6.

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.32476029
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.059
	Negative	-.084
Kolmogorov-Smirnov Z		.845
Asymp. Sig. (2-tailed)		.474

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.855	.755		1.132	.261
	X1	-.066	.061	-.151	-1.079	.283
	X2	.079	.051	.218	1.550	.124

a. Dependent Variable: AbsRes

3. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.510	1.959
	X2	.510	1.959

a. Dependent Variable: Y

4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.736 ^a	.541	.532	1.33835	1.941

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y



Lampiran 7.

Hasil Analisis

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.736 ^a	.541	.532	1.33835	1.941

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	204.846	2	102.423	57.182	.000 ^a
	Residual	173.744	97	1.791		
	Total	378.590	99			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.687	1.241		2.971	.004
	X1	.541	.101	.516	5.358	.000
	X2	.239	.083	.276	2.863	.005

a. Dependent Variable: Y